

Registrati a
www.spicersworld.it



Carissimi amici,

nei prossimi giorni avrà luogo la 3° edizione italiana di SpicersWorld, l'evento simbolo della collaborazione fra Spicers, i suoi fornitori e voi clienti che rappresentate la nostra risorsa più importante e preziosa. In tempi di tagli e "cure dimagranti" a tutti i livelli, ve lo confesso, abbiamo avuto per un attimo, ma solo per un attimo, la tentazione di prenderci un anno sabbatico, riproponendo l'evento con cadenza "biennale" nel 2013.

Ma, vi dicevo, questa "malsana idea" ci ha subito abbandonati quando abbiamo pensato a quanto di importante, soprattutto quest'anno, abbiamo da **condividere con voi** rendendovi partecipi sia degli sviluppi organizzativi che ci hanno recentemente visti protagonisti, sia dei nuovi programmi che andremo a lanciare nei prossimi mesi sul mercato italiano con lo scopo di consentirvi di crescere anche in momenti di congiuntura non favorevole.

Abbiamo quindi deciso non solo di continuare ma di **rendere l'edizione 2012 di SpicersWorld ancora più ricca** dal punto di vista dei contenuti e qualificata in termini di partecipazione di ospiti esterni. La peculiarità di quest'anno sarà infatti la **presenza di importanti economisti** che, nelle due giornate, si alterneranno confrontandosi con tutti noi sull'attuale situazione economica/finanziaria e sulle sue conseguenze sociali, cercando però di fornirci qualche utile suggerimento per meglio interpretarla nel nostro ruolo di imprenditori

e/o manager. Sarà una occasione unica per incontrare **personalità di carattere internazionale (Tito Boeri, Giorgio Arfaras e Umberto Galli Zugaro)**, che, questa volta, lasceranno i simposi e le aule universitarie per scendere fra di noi, comuni mortali, confrontandosi con la dura realtà della trincea, del campo di battaglia.

Campo di battaglia nel quale noi combattiamo quotidianamente con voi e che necessita insieme a strategie vincenti, anche di armi sempre nuove e di abbondanti munizioni.

Di tutto questo vi riforniremo nel corso di SpicersWorld 2012 dove vi **illustreremo, insieme alle novità del catalogo generale, i nostri programmi di marketing** per l'anno in corso. E, credetemi, vi parleremo di cose veramente interessanti!!!

Tutto ciò non prima di aver condiviso con voi le **nuove opportunità** che insieme al **gruppo Unipapel** saremo in grado di offrirvi nei prossimi mesi. Millán Álvarez-Miranda, CEO del gruppo Unipapel, sarà presente con noi all'ATA Hotel e ci racconterà delle ragioni dell'acquisizione nonché delle straordinarie sinergie che Unipapel, Adimpo e Spicers potranno sviluppare come leader di mercato nella distribuzione di prodotti per ufficio in Europa.

La più ampia gamma di prodotti oggi presente sul mercato vi sarà resa disponibile attraverso una capillare rete distributiva su tutto il territorio continentale; tutto ciò con il migliore rapporto prezzo/servizio oggi proponibile nella nostra industry.

Confermiamo quindi il nostro essere azienda europea aumentando le nostre dimensioni e concentrandoci, come unico business, sul servizio ai rivenditori. Ma nessuna organizzazione internazionale ha successo

se perde il contatto con le differenti realtà locali e, per questo motivo, anche Unipapel cercherà di ascoltare quanto voi ci vorrete suggerire adattando le strategie europee ad un mercato così peculiare come quello italiano. Per farlo si avvarrà dell'attuale management di Spicers Italia con il quale tanta strada, insieme a voi, è stata percorsa in questi pochi ma intensi anni di vita.

E, consentitemi, sono particolarmente fiero di continuare a guidare l'organizzazione italiana; conto di farlo con la stessa passione e dedizione ancora per molti anni: spero per voi sia una buona notizia!!!

E le buone notizie e gli eventi importanti vanno festeggiati: è per questa ragione che ho deciso di invitare tutti voi ad un piacevole **Happy Hour** nella serata di venerdì 16 marzo alle ore 18.00. Ci saranno musica, divertimento e, naturalmente tante tapas e fiumi di Sangria.

Vamos Amigos!!

Vi aspetto più numerosi degli anni scorsi.

Con affetto,
Fabrizio

Fabrizio Pistoni
Direttore Generale



Gli ospiti della terza edizione

Con la sempre minima ambizione di innovare rinnovandoci, ci siamo resi conto che la presenza di un testimonial/speaker sportivo, pur con gli straordinari contributi in termini di condivisioni di esperienze, frutto dei loro brillanti risultati sportivi, di questi straordinari personaggi (Julio Velasco, Stefano Baldini, Giacomo Agostini) era una formula ormai esaurita, sia in termini di richiamo, sia in termini di messaggio. La realtà attuale pone a tutti molti, forse troppi, interrogativi. Nell'impossibilità di avere certezze, forse avere delle informazioni aggiuntive, in specie se contestualizzata alla realtà di mercato in cui Spicers e le vostre aziende vivono, può esserti

di ulteriore supporto e darvi anche qualche spunto per la gestione quotidiana della tua attività.

E' per questo che abbiamo deciso di avere per la sessione plenaria di SpicersWorlds 2012 tre importanti esperti di economia italiana: **Tito Boeri**, economista, **Giorgio Arfaras**, direttore della sezione economia del Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi e **Umberto Galli Zugaro**, docente universitario presso l'Università degli Studi di Trieste.

Buon continuazione di lettura e ti aspettiamo a

SPICERS WORLD

2012

VENERDÌ 16 marzo

Giorgio Arfaras

Ha lavorato all'Arthur Andersen, alla Pirelli, in Prime e, infine, al Credit Suisse. Dal 1993 al 1995 ha collaborato al Rapporto Trimestrale di Prometeia. Dal 2009 scrive, insieme ad altri, il "Rapporto sull'economia globale e l'Italia" per il Centro Einaudi di Torino, del cui Comitato Direttivo è membro. Collabora con Linkiesta e con Limes, del cui Comitato Scientifico è membro. Dal 2009, è direttore della Lettera Economica del Centro Einaudi, e presidente di SCM SIM SpA, SIM autorizzata alla Gestione di portafogli e alla Consulenza in materia di investimenti



Umberto Galli Zugaro

Docente universitario presso l'Università degli studi di Trieste e consulente aziendale, con focus nelle aree Vendite, Marketing e Organizzazione Aziendale.



SABATO 17 marzo

Tito Boeri

Ph.D. in Economia alla New York University, per 10 anni è stato senior economist all'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico, poi consulente del Fondo Monetario Internazionale, della Banca Mondiale, della Commissione Europea e dell'Ufficio Internazionale del Lavoro. Oggi è professore ordinario all'Economia Bocconi, E' Direttore della Fondazione Rodolfo De Benedetti, responsabile scientifico del festival dell'economia di Trento e collabora con La Repubblica.



PERCHE' PARTECIPARE A SPICERSWORLD?

- Per vedere, in anteprima, il tuo **nuovo catalogo**, strumento unico del tuo business
- Per conoscere i prodotti che vendi e venderai, con riferimento particolare alle tante novità 2012
- Per sapere quali sono le **nuove opportunità** che Spicers, in funzione dell'entrata nel Gruppo Unipapel, ti darà, come tuo partner nel business
- Per scoprire in anteprima i **nuovi strumenti** che Spicers ti metterà a disposizione per il tuo business e per la gestione della tua attività
- Per ricevere **informazioni e opinioni diverse e competenti sul mercato** e sulla situazione economica generale, utili per la tua quotidianità
- Per poter usufruire, per due settimane successive a SpicersWorld, dei **migliori prezzi** che Spicers ti proporrà nel 2012, con una sorpresa finale
- Per partecipare a un **happyhour divertente** con musica e tanta comicità

La formazione per sviluppare il tuo business

In questa edizione di Spicersworld, tutti i corsi saranno incentrati a sviluppare le tue attività, i tuoi strumenti e le tue opzioni di business.

Si tratterà, quindi di:



SVILUPPARE BUSINESS

E MARGINALITA' (per venditori / responsabili commerciali/titolari d'azienda)



PIANIFICARE LO SVILUPPO

COMMERCIALE (per responsabili commerciali/titolari d'azienda)



GENERARE FATTURATO AGGIUNTIVO: STRUMENTI E PRODOTTI UTILI ALLO SCOPO

(per venditori /responsabili commerciali/titolari d'azienda)



IL MARKETING LOW-COST: GLI APPROCCI AL MARKETING PER SVILUPPARE BUSINESS IN TEMPO DI CRISI

(per venditori / responsabili commerciali/titolari d'azienda)

*Nel calendario sarà sempre presente, per entrambe le giornate una sessione per le
NOVITA' CATALOGO 2012*

VISUALIZZA I DETTAGLI DEI CORSI E ISCRIVITI SU WWW.SPICERSWORLD.IT

PROGRAMMA

SPICERS WORLD

2012

Venerdì 16 marzo

- 9.00 - 18.00 Apertura parte espositiva
- 9.00 - 10.00 Welcome coffee
- 11.30 - 13.00 Incontro plenario
- 13.00 - 14.30 Pranzo a buffet
- 16.00 - 18.00 Sessioni di training (formazione)
- 18.00 - 19.30 Happyhour SpicersWorld

Sabato 17 marzo

- 9.00 - 17.30 Apertura parte espositiva
- 9.00 - 10.00 Welcome coffee
- 11.30 - 13.00 Incontro plenario
- 13.00 - 14.30 Pranzo a buffet
- 15.30 - 17.30 Sessioni di training (formazione)
- 17.30 Conclusioni

E per divertirci insieme...

Happyhour SpicersWorld
tanta musica con "Los Chitaronnes"

e direttamente da **ZELIG**



Paolo Casiraghi



Giancarlo Barbara

L'evento • il sito • i suoi protagonisti

easyOffice[®]
by PAPERFLOW

www.kyso-easyoffice.com

50.000 combinazioni possibili,
personalizzabile a piacere,
design innovativo
ecologico,
montaggio in 2 minuti
senza attrezzi

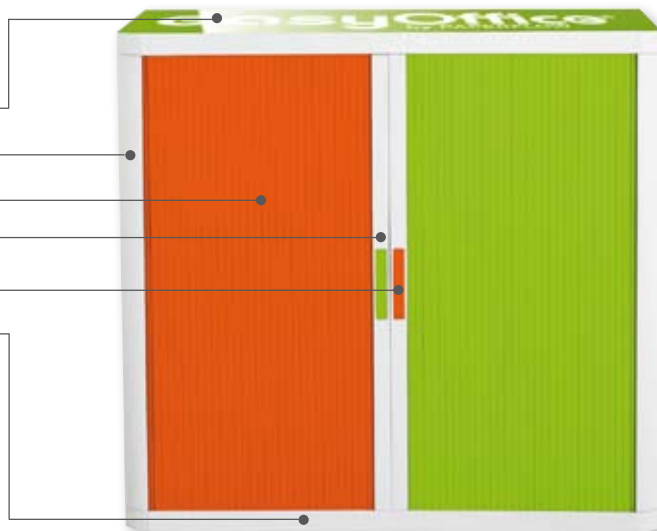
l'armadio piu' sbalorditivo !



CONSEGNA
sotto 15 GIORNI



NUOVO !
CONFIGURATE IL VOSTRO
ARMADIO SECONDO IL VOSTRO STILE !



easyOffice[®]
by PAPERFLOW



montaggio in meno di 5 minuti
senza attrezzi e senza viti !

Armadi easyoffice

Struttura : in polistirene antiurto, struttura interna in acciaio.

Ante : in polipropilene larghezza 15mm a scomparsa totale all'interno dei montanti. maniglie con copertura a scomparsa. dotato di serratura. fornito con 2 chiavi.

Accessori : ripiani metallici neri regolabili ogni 8 cm con possibilita' di attacco di car-
telle sospese. portata utile 75kg per ripiano.

Dimensioni : larghezza 110 cm per profondita' 41.5 cm.
2 altezza : H. 104 cm (2 ripiani) - H. 204 cm (4 ripiani).
Dimensioni utili : L. 86 cm x P. 37.5 cm.

Consegnato steso - montaggio facile e ultra rapido.



www.kyso-easyoffice.com