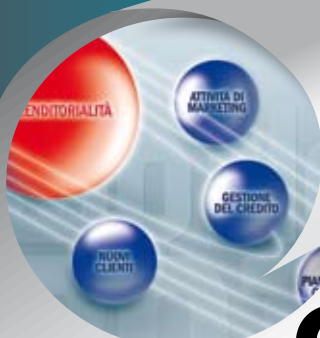


Registrati a
www.spicersworld.it



Gentili clienti,

come già lo scorso anno, vogliamo dedicare la prima uscita dell'anno di Spicersnews all'evento chiave della partnership fra Spicers, i suoi clienti ed i suoi fornitori: **SpicersWorld**.

L'11 e il 12 marzo presso l'Atahotel Quark di Milano avrà luogo la seconda edizione di un appuntamento che, lo scorso anno, voi avete giudicato utile ed interessante.

La grande partecipazione (oltre 1200 presenti in due giorni) e lo straordinario riscontro che ci avete fornito ci spingono a ripetere la manifestazione con rinnovato entusiasmo e, lo dobbiamo dire, con qualche timore. Quando si fa bene la prima volta non è mai facile ripetersi; per questo stiamo dedicando il massimo delle nostre energie per realizzare qualcosa di unico: un evento che, attraverso la condivisione di contenuti concreti ed idee innovative, vi convinca ancora di più che la scelta che avete fatto verso di noi è quella giusta oggi e per il futuro. Per raggiungere questo obiettivo, ci soffermeremo nel corso delle due giornate su alcuni temi significativi:

- La **presentazione** in anteprima **del nuovo catalogo** con le circa 1000 novità dell'edizione 2011
- Gli **aggiornamenti sull'andamento del mercato** dei prodotti dell'ufficio e le previsioni sulla sua evoluzione
- La possibilità di **incontrare i principali fornitori del settore** che esporranno, in particolare, le novità del nostro catalogo
- La condivisione dei programmi di Spicers dedicati a voi
- La partecipazione a **sessioni di training** specifiche per il nostro settore

Lo schema delle due giornate sarà simile a quello dello scorso anno con l'alternanza di visite dell'ampia area espositiva, la partecipazione alle sessioni di formazione, senza dimenticare l'incontro plenario con la Direzione di Spicers ed i testimonial esterni. Durante questa sessione e nel corso di tutta la manifestazione, cercheremo di sviluppare il tema centrale di SpicersWorld 2011: **"Dal cambiamento alla crescita strutturata: una nuova imprenditorialità"**. In una logica di continuità con lo scorso anno (dove il focus era sul cambiamento) cercheremo di capire come solo attraverso una crescita strutturata si possa realmente salire sul treno di una ripresa lenta e faticosa dopo un prolungato periodo di crisi che ha coinvolto anche il nostro mercato di riferimento. Riteniamo che, per tutti noi, l'elemento indispensabile di questa crescita sia costituito da un forte ritorno **all'imprenditorialità**, le cui componenti essenziali sono la pianificazione delle parti attive del nostro business (in particolare commerciale e marketing) ed il controllo delle grandezze fondamentali nella gestione delle nostre aziende (conto economico, credito, finanza). Essere imprenditori oggi, ancora più che nel passato, significa costruire un piano a medio termine e controllarne periodicamente gli scostamenti al fine di poter intervenire e correggere, se necessario. Anche quest'anno cercheremo di avere qualche esempio che viene dal mondo dello sport. Come l'anno scorso coach Julio Velasco ha raccontato come è riuscito a "cambiare" una buona squadra di pallavolo trasformandola in uno di team più forti di tutti i tempi, quest'anno avremo due testimonianze di quanto la pianificazione ed il controllo siano elementi chiave per il raggiungimento di grandi successi, in questo caso, sportivi. Abbiamo scelto **due miti dello sport italiano**, che, in discipline ed anni completamente diversi, hanno fatto la storia dello sport

italiano e mondiale. Chi di voi non ricorda l'ingresso di **Stefano Baldini** nello Stadio Olimpico di Atene nel 2004? Ingresso da trionfatore nella disciplina simbolo dei Giochi Olimpici, la maratona. E, passando dall'atletica alle due ruote, chi non ricorda **Giacomo Agostini** il più grande campione (insieme a Valentino Rossi) che il mondo del motociclismo abbia mai conosciuto? Impressionanti i suoi risultati: 15 titoli mondiali, 122 Gran premi vinti, oltre 300 successi complessivi. Stefano Baldini e Giacomo Agostini si alterneranno nelle due giornate e ci racconteranno come senza una straordinaria pianificazione non si possa vincere la maratona olimpica ed affrontare con successo stagioni di trionfi sui circuiti di tutto il mondo. Per rimanere nella metafora sportiva, noi di Spicers vogliamo essere i vostri "allenatori", fornendovi, oltre ad utili consigli, anche strumenti concreti per vincere la vostra maratona e mettere sul traguardo la vostra ruota davanti a quella dei vostri concorrenti. Anche durante le sessioni formative organizzate per voi a SpicersWorld, cercheremo di aiutarvi a fare ciò. Dal programma dell'evento che è contenuto nelle pagine successive di questa edizione di Spicersnews potrete notare che vi sarà dato più spazio sia per partecipare alle sessioni di training che per incontrare i fornitori nell'area espositiva. Sarà riservata poi, a tutti coloro che si registreranno e parteciperanno un'**importantissima promozione** su molti dei nuovi prodotti presenti sul nuovo Catalogo 2011. Vi aspettiamo numerosi, come nel 2010 sarete nostri graditi ospiti nel corso delle due giornate.

A presto,

Fabrizio Pistoni
Direttore Generale



editoriale

Per la seconda edizione raddoppiano gli ospiti: Stefano Baldini

Probabilmente uno dei più grandi interpreti della maratona degli ultimi anni, Stefano Baldini ha coronato la sua straordinaria carriera con la vittoria della medaglia d'oro ai giochi olimpici di Atene 2004. Ciò che distingue Stefano Baldini è la sua capacità di dare il meglio nei momenti importanti. Il primo posto nel 1996 ai campionati mondiali di mezza maratona, la vittoria del campionato europeo di maratona nel 1998 e nel 2006, le due medaglie di bronzo ai mondiali 2001 e 2003, la vittoria della maratona di Roma (1998) e alla maratona di Madrid (2001) sono solo alcuni dei suoi grandi traguardi raggiunti. Questa straordinaria costanza di rendimento può essere spiegata solo da una grande capacità strategica in gara e un grande allenatore.



Avendo avuto un risultato non soddisfacente nella maratona ai giochi olimpici di Sydney nel 2000, Stefano ha "riorganizzato" se stesso dal punto di vista mentale e dei metodi di allenamento grazie all'aiuto di un grande allenatore come Luciano Gilgiotti per preparare l'assalto alla maratona di Atene. Qui, un pubblico di 6 milioni e mezzo di persone ha visto Stefano Baldini vincere l'oro olimpico tagliando il traguardo in 2:10:55, record del percorso storico da Maratona ad Atene. Questa fantastica impresa (ha corso l'ultima metà di gara in 1:03:18) ha fatto guadagnare a Stefano Baldini un grande numero di fan anche al di fuori dell'atletica e adesso il suo nome è famoso in tutto il mondo.

Giacomo Agostini

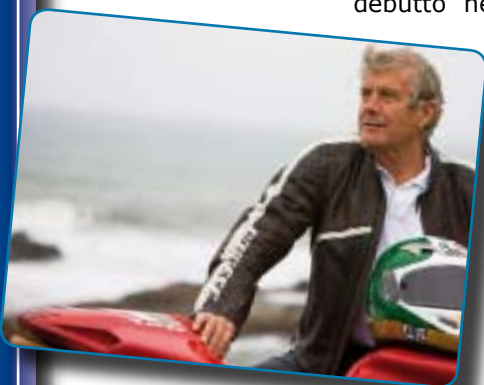
Giacomo Agostini a tutto oggi è considerato il più grande pilota della storia del motociclismo, sia per lo stile di guida che per i risultati ottenuti.

A tutt'oggi nessuno ha mai battuto il suo record di campionati mondiali vinti. Il suo albo d'oro, dal debutto nel Mondiale del

1964 all'ultima stagione del 1977, conta l'incredibile cifra di 15 titoli mondiali vinti, suddivisi tra la classe 350 (7 titoli) e la classe 500 (8 titoli),

123 vittorie in Gran Premio (di cui 68 nella classe 500 - 54 nella classe 350 e 1 nella classe 750). Il suo nome è indissolubilmente legato a quello della MV Agusta, la moto con cui per quasi dieci anni creò un connubio imbattibile su tutte le piste del mondo. Molti dei suoi successi avvennero in sella ad una delle più famose motociclette da competizione realizzate dalla MV: la MV Agusta 350/500 tre cilindri. Dopo molti anni di gare a bordo delle motociclette della casa di Cascina Costa, Agostini terminò la sua carriera in sella ad una Yamaha.

Agostini si è conquistato dunque il diritto di entrare a far parte dell'impero dei campioni di tutti gli sport.





MAI PIÙ
nastro adesivo
e puntine!

UHU® patafix

il nuovo fissatutto
REMOVIBILE E
RIUTILIZZABILE

Da provare!



UHU® patafix...
"SI FISSA E SI RIFISSA!"

UHU BISON S.p.A. - Via Pirelli, 19 - Milano
 Tel. 02.6775.08 - www.uhubison.it - info@uhubison.it