



SPICERS

CATALOGUE PRESENTER

2012

**Il tuo catalogo:
il tuo miglior partner nel business**



uno strumento unico per il tuo business

Come personalizzarlo:

A) Copertina personalizzabile con logo

Si personalizza sul fronte, sul retro e sul dorso: è previsto lo spazio per la stampa del logo e i riferimenti aziendali. Stampa in bianco e nero o a colori. Specificare sempre: **Dimensioni di stampa (ingombro totale) - Posizione desiderata (giustificazione) - Numero dei colori Pantone® con il relativo codice (chiedere al proprio grafico).** Allegare tutte le informazioni come: indirizzo, telefono, fax, e-mail, web ecc. Il logo deve essere in formato immagine **eps** o **jpg**, con definizione minima di **300 dpi per il logo a colori** e **1200 dpi per il bianco e nero.** Formato del catalogo chiuso: **A4** Formato del catalogo aperto: **44,46 di base** (compresi **2,46 cm di dorso**) **x 29,7 cm di altezza.**

Si consegna file in formato grafico chiuso, già in formato reale, in alta definizione, comprensivo dei colori scelti, comprensivo del logo e dati aziendali aggiornati.

B) Copertina individuale

Se avete già la vostra copertina potete utilizzarla per la realizzazione del catalogo individuale.

Per la stampa corretta è importante tenere presente:

- il formato del catalogo chiuso di **21 cm di base x 29,7 cm di altezza**
- il formato del catalogo aperto di **44,46 cm di base (comprensiva dei 2,46 cm di dorso) x 29,7 cm di altezza.**

Ricordatevi sempre di dare le **abbondanze** al documento.

Nel caso di foto al vivo fate sempre sbordare l'immagine di **minimo 5 mm oltre il taglio effettivo della pagina.**

Si consegna PDF chiuso in alta def. ed in formato reale.

C) La presentazione della vostra azienda

E' possibile aggiungere all'inizio del catalogo la presentazione della vostra azienda. La presentazione deve essere di **4, 8 o 16 pagine di 21 cm di base per 29,7 cm di altezza (+ 5 mm su ogni lato di abbondanza).**

Si consegna PDF chiuso in alta def. in formato reale, formato dalle pagine acquistate già in esatta sequenza di lettura.

Fornire tutto il materiale elencato su CD/DVD:

- 1) File realizzati con uno di questi programmi grafici: **Quark XPress, FreeHand, Adobe Illustrator, InDesign**
- 2) Immagini e loghi in alta definizione con risoluzione minima di **300 dpi**
- 3) Caratteri di stampa (font) inclusi ed in tracciato
- 4) Formato copertina: **44,46 x 29,7 cm**
- 5) Formato della presentazione: **21x29,7 cm**

L'INVIO DELL'ESECUTIVO DI STAMPA SU CD/DVD

Una volta elaborato ed approvato il lavoro, masterizzare sul cd/dvd che ci invierete i PDF di stampa, gli stessi in formato JPG (300 dpi) ed allegherete la stampa digitale/chromaline dello stesso.



L'unico strumento che ti permette di presentare a tutti i tuoi clienti un'offerta davvero ampia, completa e diversificata. Un supporto efficiente e personalizzabile per accrescere il tuo business.

LE NOVITÀ 2012

- **24 pagine in più per circa 700 referenze in più introdotte nelle categorie ad alta marginalità: servizi generali, arredamento e pulizia**
- **più spazio alle immagini prodotto ed info tecniche**



- **migliore e più ampio cross selling**

Per un totale di **784 pagine**, contenenti quasi **13.000 articoli**, **18 categorie prodotto** e **200 marchi** da noi selezionati. Stampato su una carta lucida (65 g/mq) di altissima qualità. **IL CATALOGO SPICERS DIVENTA IL TUO CATALOGO**, unico nel settore.

Il Listino Prezzi 2012: prezzi chiari come le quantità!

catalogo nuovo
STESSI PREZZI DAL 2008

Copertina senza logo

Minima quantità d'ordine	Da 100 pz.	Da 250 pz.	Da 500 pz.	Da 1000 pz.
Prezzo unitario	€ 8,90	€ 7,00	€ 6,20	€ 5,45

Copertina con logo

Minima quantità d'ordine	Da 250 pz.	Da 500 pz.	Da 1000 pz.	Da 2000 pz.	Da 5000 pz.
Prezzo unitario	€ 7,00	€ 6,20	€ 5,45	€ 5,00	€ 4,60
Stampa logo (costo a copia)	€ 0,30			€ 0,15	
Costo produzione lastra stampa logo (prezzo unitario per colore)		€ 115			

Copertina individuale

Minima quantità d'ordine	Da 1000 pz.	Da 2000 pz.	Da 5000 pz.
Prezzo unitario	€ 5,45	€ 5,00	€ 4,60

Produzione lastra di stampa copertina € 750

Costo stampa per 2° e 3° di copertina esclusiva € 300

Costo creazione ed inserimento in 4° di copertina
(angolo sinistro in basso) del codice QR € 100



LA PRESENTAZIONE INTERNA

Minima quantità d'ordine	Da 1000 pz.	Da 2000 pz.	Da 5000 pz.
4 pagine	€ 1,10	€ 0,60	€ 0,30
8 pagine	€ 1,60	€ 0,90	€ 0,50
16 pagine	€ 2,40	€ 1,90	€ 1,40

Nel caso in cui logo, testi e misure non rispondano ai parametri specificati in queste pagine e ci venga richiesto di elaborare il materiale, verrà addebitato l'importo di **€ 100,00** IVA esclusa a copertura dei costi di lavorazione.

CONSIGLI IMPORTANTI

Al fine comune di garantire la corretta gestione e corrispondenza di stampa delle copertine e presentazioni individuali, si consiglia vivamente di:

- 1) **UNIRE TUTTI I LIVELLI** prima di esportare il PDF di stampa
- 2) **FARE UNA STAMPA DIGITALE/CHROMALINE** del PDF di stampa prima di inviarlo a Spicers.
- 3) Allegare nel cd/dvd il/i PDF di stampa e il/i JPG di stampa.

Qualsiasi file di presentazione o logo che non rispetti le sopracitate caratteristiche **NON VERRA' ACCETTATO. LE COPERTINE INDIVIDUALI E LE RELATIVE PRESENTAZIONI SONO CONSIDERATE GIÀ CONTROLLATE ED APPROVATE DAL CLIENTE**, pertanto una volta consegnato l'esecutivo **EVENTUALI IRREGOLARITÀ O ERRORI DI STAMPA NON SONO IMPUTABILI A SPICERS.**

**VENDI LE TUE PAGINE
DI PRESENTAZIONE INTERNA
(e la 2° e 3° di copertina)
COME PAGINE PUBBLICITARIE:
TI RIPAGHERAI IL CATALOGO!**



Le nuove copertine 2012:
**l'importanza di farsi vedere
inizia da qui!**



OFFICE

1 Codice con prezzo: **39419X**
Codice senza prezzo: **39623X**



COLORS 3

2 Codice con prezzo: **39421X**
Codice senza prezzo: **39636X**



CUBO

3 Codice con prezzo: **39434X**
Codice senza prezzo: **39649X**



RELAX 3

4 Codice con prezzo: **39462X**
Codice senza prezzo: **39651X**

collegati a www.spicers.it/catalogo e scopri nel dettaglio tutte le copertine con il loro dorso ed il loro retro



SUPERCAR



SHOP 3



POPIES



BEATLES

5 Codice con prezzo: **39475X**
Codice senza prezzo: **39664X**

6 Codice con prezzo: **39488X**
Codice senza prezzo: **39677X**

7 Codice con prezzo: **39490X**
Codice senza prezzo: **39692X**

8 Codice con prezzo: **39507X**
Codice senza prezzo: **39709X**



Le nuove copertine 2012:
**l'importanza di farsi vedere
inizia da qui!**



DETAILS

9 Codice con prezzo: **39535X**
Codice senza prezzo: **39711X**



CIRCLES

10 Codice con prezzo: **39548X**
Codice senza prezzo: **39724X**



PUPPY 2

11 Codice con prezzo: **39550X**
Codice senza prezzo: **39737X**



NATURE 2

12 Codice con prezzo: **39563X**
Codice senza prezzo: **39752X**

collegati a www.spicers.it/catalogo e scopri nel dettaglio tutte le copertine con il loro dorso ed il loro retro



TOWN



HIPPIES



APPLE



RAINBOW

13 Codice con prezzo: **39576X**
Codice senza prezzo: **39765X**

14 Codice con prezzo: **39589X**
Codice senza prezzo: **39778X**

15 Codice con prezzo: **39591X**
Codice senza prezzo: **39780X**

16 Codice con prezzo: **39610X**
Codice senza prezzo: **39812X**

□ □ □ □ □ □ □ □

NON COMPILARE, a cura del Servizio Clienti

S T

Dettagli Cliente

Ragione Sociale _____ **P.IVA** _____
Indirizzo _____ **Cap.** _____
Località _____ **Prov.** _____ **Tel.** _____
E-mail _____ **Fax** _____
Contatto _____
Affiliato al gruppo _____
Indirizzo di consegna cataloghi (se diverso) _____

Dettagli Ordine

Prezzato	39419X	39421X	39434X	39462X	39475X	39488X	39490X	39507X
Non prezzato	39623X	39636X	39649X	39651X	39664X	39677X	39692X	39709X
								
	1	2	3	4	5	6	7	8
Prezzato	39535X	39548X	39550X	39563X	39576X	39589X	39591X	39610X
Non prezzato	39711X	39724X	39737X	39752X	39765X	39778X	39780X	39812X
								
	9	10	11	12	13	14	15	16



Copertina individuale

Data ____ / ____ / ____

Timbro _____

Note varie

Firma _____

Catalogo con prezzi?

si **no**

CODICE CATALOGO □ □ □ □ □ □ □ □

Copertina senza logo

Quantità _____ **Prezzo unitario catalogo €** _____

Copertina con logo **Logo come ultima edizione?** **si** **no**

Quantità _____ **Prezzo unitario catalogo €**
(incluso di costo a copia stampa logo)

Numero colori logo _____
(una lastra per ogni colore, incluso il nero)

Costo elaborazione logo € _____ **Costo lastra e stampa logo €** _____

Copertina individuale

Quantità _____ **Prezzo unitario catalogo €**
(incluso eventuale costo a copia stampa logo)

2° e 3° di copertina esclusive **si** **no** **Con presentazione interna?** **si** **no** **Numero pagine presentazione interna** **4** **8** **16**

QUESTE PAGINE VENDIBILI AD ALTRE AZIENDE: FINANZIATI IL CATALOGO!

Costo lastra stampa copertina € _____ **Costo lastra stampa 2° e 3° di copertina €** _____ **Costo unitario stampa pagine interne €** _____

VUOI CHE INSERIAMO SULLA TUA COPERTINA IL TUO CODICE QR?

Indirizzo sito internet da indicare (codice url) per QR

http://www. _____

Costo codice QR € _____

TOTALE € _____